

IA Générative pour l'Intelligence des marchés

Version 1.1 septembre 2024

Durée : 2 jours / 14 heures

Tarif intra-entreprise : 4.400 €HT pour un groupe jusqu'à 12 personnes

Tarif inter-entreprise : 1.200 €HT par personne

OBJECTIFS

Permettre aux équipes de maîtriser l'usage de l'IA générative pour effectuer les actions d'Intelligence de marché : analyse des marchés de croissance, décryptage d'acteurs innovants, nouveaux modèles économiques, etc.

PUBLIC

Principalement Directions Marketing, Stratégie, Innovation.

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

OUTILS ET METHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Point en amont de la formation avec restitution du besoin client.

Point en fin de journée de formation, recueil des impressions

Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.

MOYENS D'ENCADREMENT DE LA FORMATION

GOTOIMPACT s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire.

L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permet l'ancrage en temps réel.

Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques.

Vidéo-projection. Support de cours délivré à chaque participant. Travaux pratiques.

LIEU DE FORMATION

Cette formation est possible en présentiel en intra-entreprise ou en distanciel grâce à une connexion avec votre ordinateur ou votre smartphone

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

Inscription via notre convention de formation : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session

CONTACTS

Téléphone : 06.07.38.24.21

Mail : gerald.sezille@gotoimpact.com

ACCESSIBILITE

Si vous êtes en situation de handicap, contacter notre référent handicap M. SEZILLE au 06.07.38.24.21

afin d'adapter au mieux la formation à vos besoins spécifiques

PROGRAMME

Journée 1 - Module 1 :

- Pourquoi l'IA va bouleverser tous les métiers et tous les marchés,
- L'IA générative au service de l'Intelligence des marchés, de l'innovation et de la transition écologique,
- Exemples de publications obtenues avec l'IA Générative,
- Comprendre le fonctionnement technique des LLM (la variété des modèles sur GPT, les actualisations, ce qu'il est possible de faire et de ne pas faire, etc.)
- Automatiser l'IA Générative en construisant un agent conversationnel.

Journée 1 - Module 2 :

- Les règles de rédaction d'un prompt performant avec mise en application par les auditeurs et encadrement par les 2 formateurs,
- Les règles de rédaction d'un prompt complexe qui intègre des prismes de lecture comprenant un ensemble de valeurs (Macro-tendances, modèles économiques, technologies digitales, etc.)
- Imaginer tous ensemble des agents qui pourraient répondre à des situations d'usage.
- Tour de table pour connaître le vécu des participants et leurs motivations à en faire un outil quotidien.

Journée 2 - Module 3 :

- Analyse transverse des questions-réponses générées depuis la 1^{ère} journée de formation et rappel des principes de construction des prompts
- Approfondissement de 3 à 5 cas d'usage remontés par les équipes formées
- Vademecum (bonnes pratiques) et questions/réponses.

Journée 2 - Module 4 :

- Conditions de déploiement de l'IA générative par les fonctions impliquées dans l'analyse des marchés et le décryptage des acteurs.
- Sécuriser le retour sur investissement de l'IA générative.
- L'IA générative pour accéder à de nouvelles expertises pour les équipes.

SUIVI ET ÉVALUATION DES RÉSULTATS

Document d'évaluation de satisfaction, test des acquis, certificat de réalisation

DATES

Nous consulter